

Insertion professionnelle Formation Continue 2021 Les chiffres-clés

Enquête insertion professionnelle 2021 réalisée à + 8 mois

Taux de réponse : 41 %

Etudiants de Formation continue promotion 2020 (temps plein / Master 1 et 2)

Taux d'emploi 8 mois après la formation : 56 % / Etudiants en poste : 53 %

Combien de temps pour le trouver ?

42 % avaient un poste avant la fin de la formation

71 % étaient en poste en moins de 2 mois

Par quel moyen l'ont-ils trouvé ?

Suite au stage	28 %
Site spécialisé emploi	28 %
Relations personnelles / Réseau	28 %
Retour en entreprise ss changement	14 %

Quels sont les contrats obtenus ?

CDI	50 %
CDD	50 %

Quelles entreprises les embauchent ?

- de 250 salariés :	62%
+ de 250 salariés :	38%

Quel est leur statut ?

63% sont cadres

Adéquation formation

Discipline : 78% des diplômés considère que leur emploi correspond au secteur disciplinaire de la formation

Qualification : 55% considèrent que leur emploi correspond à leur niveau de qualification

Postes occupés par les étudiants sortants Enquêtes 2015 à 2021

Postes occupés : Master 1 « Métiers de la Communication »

Assistant de direction
Assistant/e de direction
Attaché/e communication et développement
Chargé/e de communication
Chargé/e de communication
Chargé/e de communication
Chargé/e de communication et événementiels
Chargé/e de communication interne et événementielle
Chargé/e de projet
Chargé/e de promotion web et librairies
Chargée de communication digitale
Consultant/e recrutement
Consultant/e recrutement
Directeur/trice de clientèle
Online Manager
Rédacteur/trice éditoriale
Responsable communication et gestion d'agence
Responsable des contenus adjoint
Responsable digital

AFDAS
ATELIER BL.AM LEMUNIER ET MEYER
CAPA ENTREPRISES
CMI FRANCE
CONSTRUCTION21
EDF
ELIOR GROUP
ENDEL ENGIE
GROUPE EYROLLES SA
GSA HEALTHCARE
GUNNEBO
LE MONDE DIPLOMATIQUE SA
LECTRA SA
LOUIS VUITTON
MARQUETIS
MEDIAPOST
POLE EMPLOI
WEBEDIA

Postes occupés : Master 2 « Communication des entreprises et des institutions / *Entreprises, institutions et stratégies* »

Adjoint/e à la déléguée générale - Responsable communication
Assistant/e communication
Chargé de mission accueil et attractivité
Chargé/e de communication
Chargé/e de communication
Chargé/e de communication
Chargé/e de communication éditoriale
Chargé/e de communication interne
Chargé/e de mission au Service d'Information et de Relations Publiques de l'Armée de Terre (SIRPAT)
Chargée de mission Transition Écologique
chef de projet
Chef/fe de projet communication interne
Chef/fe DE PROJET CONTACT STRATEGY
Chef/fe de projet digital
Chef/fe de projets en communication
Chef/fe de relations publiques et press
Consultant/e
Consultant/e en stratégie de communication

Consultant/e ESS et Communication RSE
Consultante
Digital strategist
Directeur/trice collecte, communication, mobilisation
Directrice adjointe à la Dicom
Ingénieur en développement des partenariats avec les entreprises
Officier Projet / Service information et relations publiques
productrice déléguée
Rédacteur/trice web
Responsable affaires réglementaires médicaments
Responsable communication
Responsable communication
Responsable communication
Responsable Communication Externe
responsable de la communication
responsable de la communication
Responsable de la communication externe
Responsable des relations publiques

AFIPA
ANGERS LOIRE METROPOLE
ARMEE DE TERRE
ARMEE DE TERRE
ASSOCIATION FRANÇAISE DE COMMUNICATION INTERNE
CAISSE NATIONALE ASSURANCE MALADIE
CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA CREUSE
CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES PHARMACIENS
CREDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE
DADE EPONYME
DISNEYLAND PARIS
EDF/ EDF INGEUM (EX CENTRE D'INGENIERIE THERMIQUE)
EPIC
EURONEWS
EUROVIA
FRANCE STRATEGIE
HOPSCOTCH DECIDEURS

IRCAD
LIGUE CONTRE LE CANCER
L'OREAL
OXFAM FRANCE
RAISE FRANCE
RCA FACTORY
RENAULT SAS
SAFRAN LANDING SYSTEMS
SAINT JEAN DE PASSY
SAS
SERVAIRE&CO
SOCIETE PHILANTHROPIQUE
SODEXO FRANCE
SOFT MEDICAL ARSTHETICS
THERA CONSEIL
WEBER SHANDWICK FRANCE

Postes occupés : Master 2 « Cultures, tourisme et communication / *Entreprises, institutions, culture et tourisme*»

Assistant/e du département mécénat
Assistante de direction
Bibliothécaire
Chargé/e d'actions de développement des publics
Chargé/e de communication
Chargé/e de communication
Chargé/e de communication et coordinatrice
Chargé/e de communication interne
Chargé/e des ateliers artistiques
Chargé/e du développement des publics
Chargée de mission

AIR FRANCE
AUREIS FORMATION
AXIMUM
BIBLIOTHEQUE DE L'ECOLE NATIONALE DES CHARTES
CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX
CERVIA PARIS ILE-DE-FRANCE
CHARLOTTE CHIRON CONSULTING
ENEDIS
EPIC COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LISERE
FEDERATION FRANCAISE DES SOCIETES D'AMIS DE MUSEES

Chargée de promotion
Chef/fe de projet communication
Chef/fe de projet éditorial
Chef/fe de projet éditorial et digital
Chef/fe de projet éditorial et web
Conseiller vente senior
Gestionnaire ressources humaines
Responsable du pôle communication
Responsable du service presse
Responsable marketing

GROUPE EYROLLES
INFO PRO DIGITAL
LES ARTS DECORATIFS
L'OREAL
MAIRIE DE MALAKOFF
MEDECINS SANS FRONTIERES
REUNION DES MUSEES NATIONAUX GRAND PALAIS
THEATRE NATIONAL DE CHAILLOT
VNF - VOIES NAVIGABLES DE FRANCE

Postes occupés : Master 2 « Stratégie de marque et communication plurimedia / Marque et communication »

Account manager
Account Manager
adjoint au directeur de la communication de l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris, chargé de la communication interne
Brand and Digital Manager
Chargé d'études confirmé
Chargé/e de communication
Chargé/e de communication
Chargé/e d'études de marché
Chef de projet editorial
Chef/fe de produit marketing

ADVANTAIL
AGENCE KEYRUS DIGITAL
AIR LIQUIDE
ASSISTANCE PUBLIQUE - HOPITAUX DE PARIS
BIBELIB PARIS
CBA PARIS
DENTSU AEGIS NETWORK
EDITIONS BELIN
EXPECTRA

Consultant/e en Marketing Digital
Délégué/e sud à la chambre de commerce latine-américaine
Directeur/trice de clientèle
Directeur/trice de Clientèle Pluri-média
Planneur stratégique junior
Relationship project manager
Responsable communication
Responsable de coordination qualité
Responsable marketing
Responsable marketing
Responsable marketing

HENNESSY
LAGARDERE TRAVEL RETAIL FRANCE
NOVADOXE
OPINION WAY
ROMANCE OMNICOM GROUP
SEMARDEL
SFR NUMERICABLE
SNCF MOBILITES
TOTAL SA

Postes occupés : Master 2 « Ressources humaines / Management, organisations et ressources humaines »

Assistant/e RH
Chargé de recrutement et administration
Chargé/e de communication RH
Chargé/e de développement RH
Chargé/e de mission médiation emploi
Chargé/e de mission RH
Chargé/e de ressources humaines
Chargé/e d'études
Chargée de développement RH
Consultant/e Formation Junior
Coordinateur Projets RH internationaux

AGENCE NATIONALE DE L'HABITAT
ASSYSTEM EOS
AXA FRANCE
AXCEL PARTNERS
BNP PARIBAS REAL ESTATE
CERBA HEALTHCARE
CHRONOPOST
CTIFL
ECO CONSEIL
EPIC
EUROP ASSISTANCE HOLDING

Directeur/trice Pilotage et Performance & Directeur/trice Communication
DRH
Gestionnaire de Formation
Gestionnaire de paie
Responsable de ressources humaines
Responsable des formations internationales
Responsable Développement RH
Responsable Formation et Développement des Compétences
Responsable Recrutement
Responsable Relations Managers

FIABILIS GEIE
GEODIS
KORN FERRY FUTURESTEP
LA BANQUE POSTALE
L'OREAL COSMETIQUE ACTIVE
NICOMATIC SA
RATP
SAS CARRE DES CHAMPS ELYSEES
SOCIETE GENERALE
TESSI DOCUMENT SERVICE
UNIRH75